

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в январе-сентябре 2023 года

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



439,5

млрд рублей

108,0%*

к январю-сентябрю 2022 г.

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

В том числе:



194,5 млрд рублей

100,5%*

к январю-сентябрю 2022 г.

44,2%

Непродовольственные товары



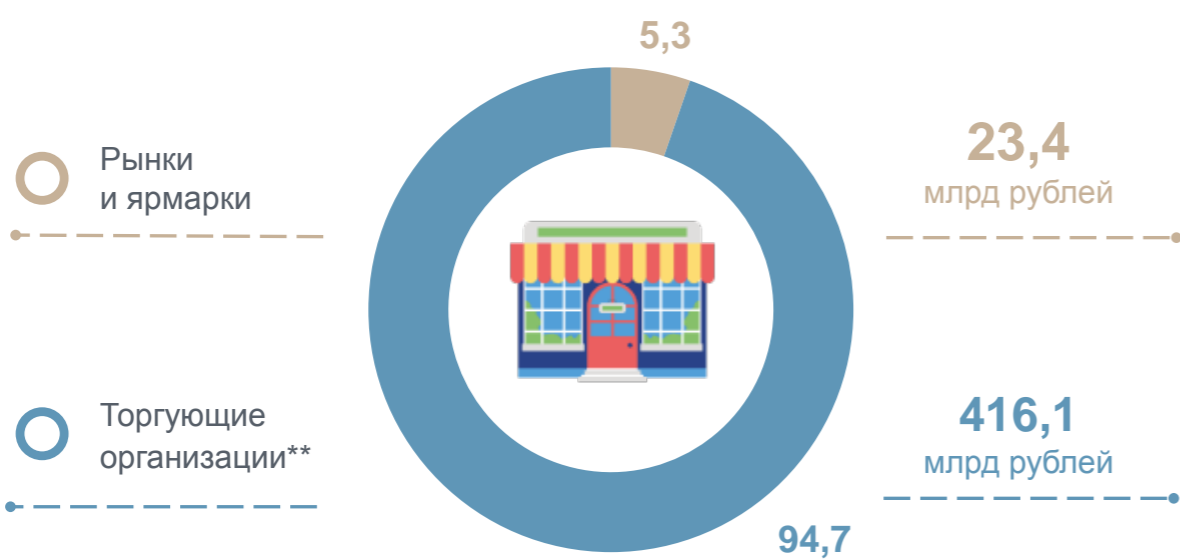
245,0 млрд рублей

115,0%*

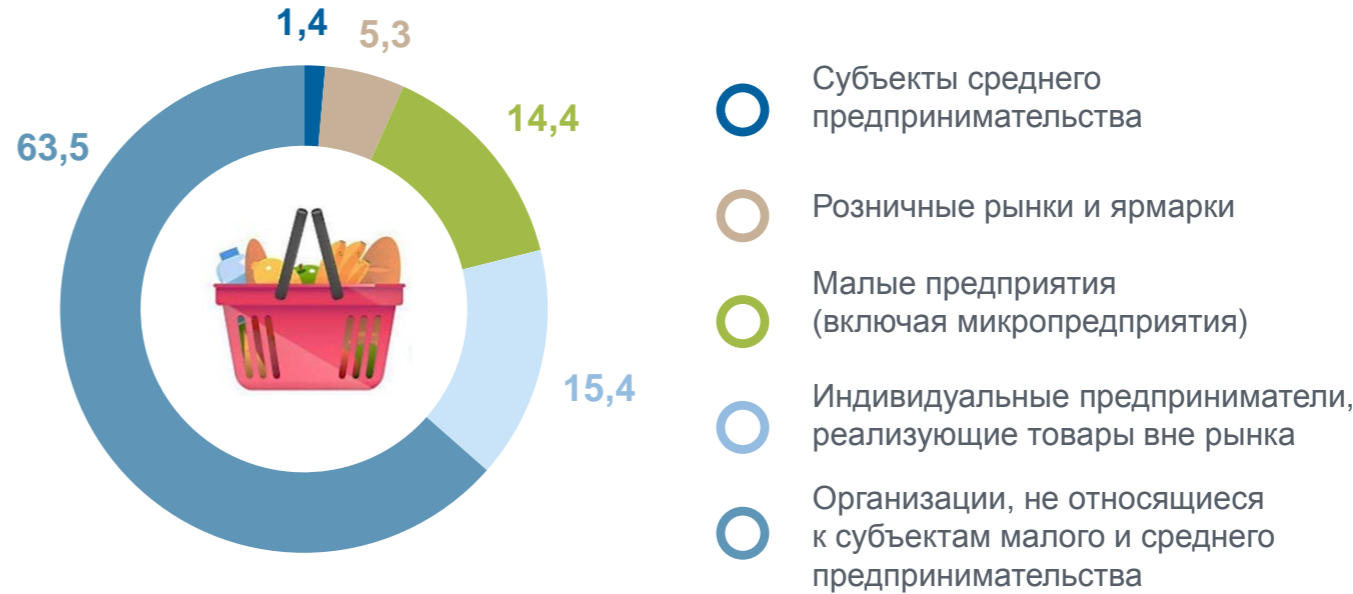
к январю-сентябрю 2022 г.

55,8%

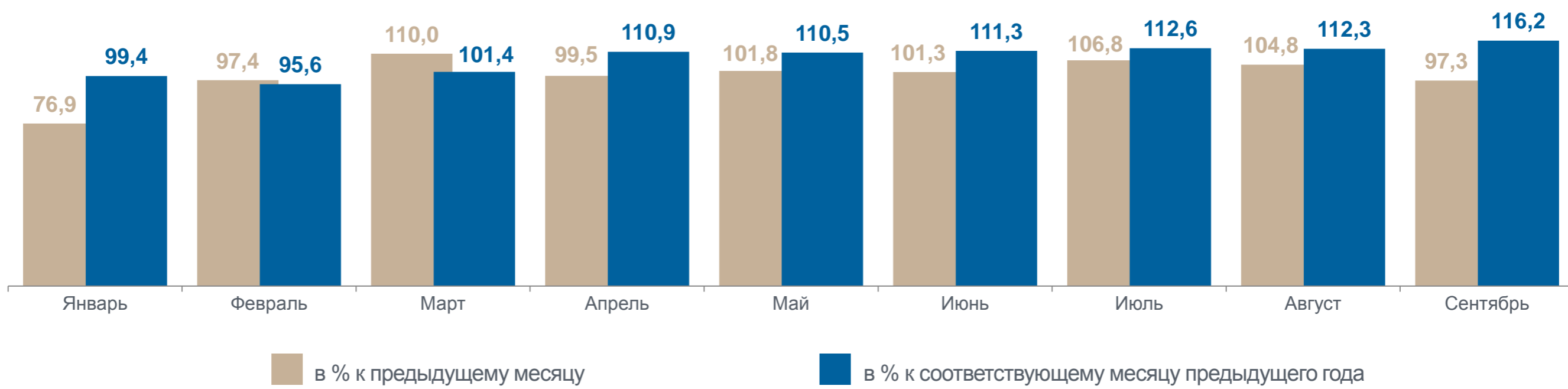
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ в % к итогу



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ в % к итогу



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ* в 2023 году



Российская Федерация



34 031,2 млрд рублей

3 903,2 млрд рублей

Южный федеральный округ

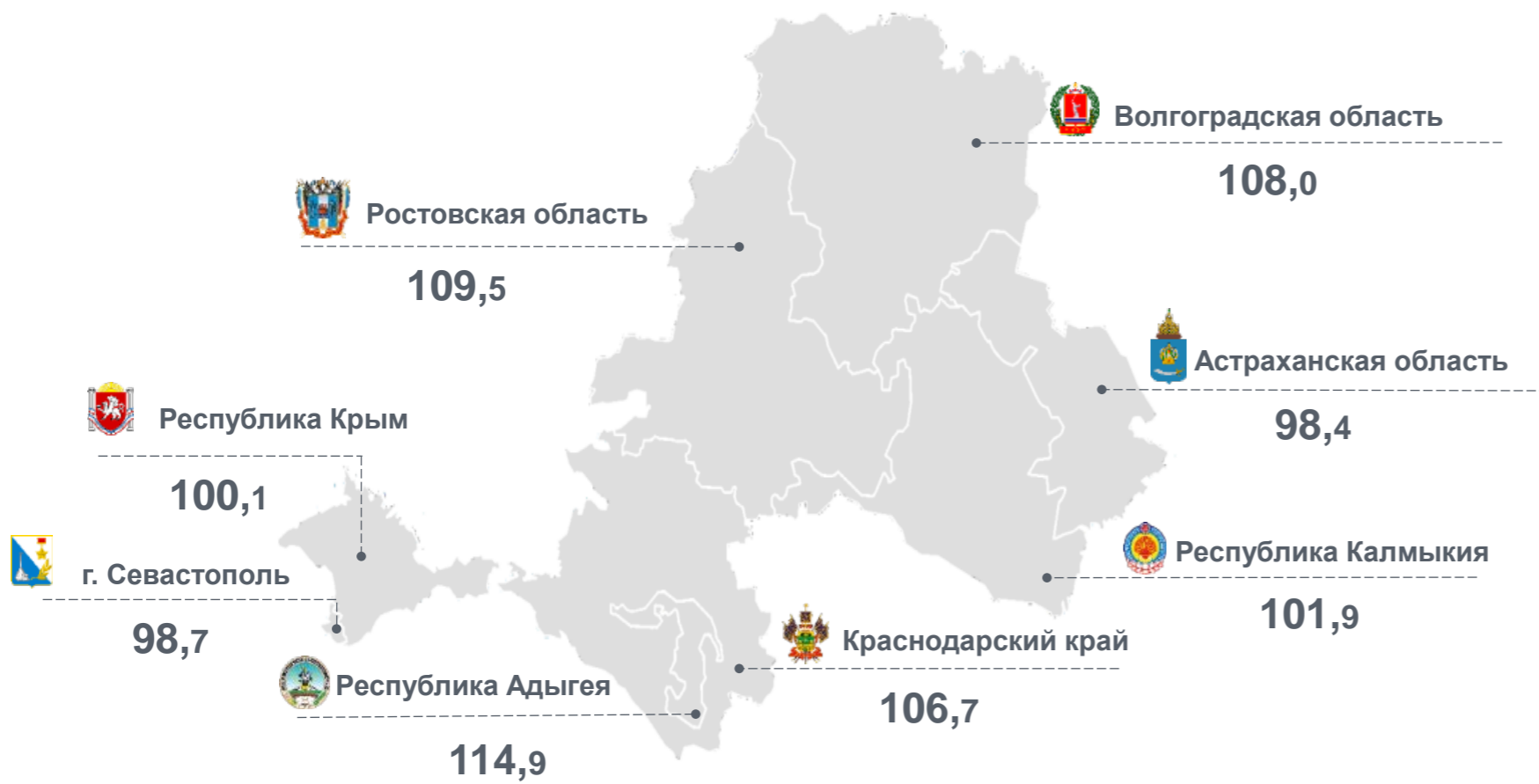
11,5%

Доля Южного федерального округа в обороте розничной торговли Российской Федерации

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА млрд рублей



ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА в % к январю-сентябрю 2022 г.*



104,7%

к январю-сентябрю 2022 г.



Российская Федерация

106,9%

к январю-сентябрю 2022 г.

Южный федеральный округ

* В сопоставимых ценах.

** Включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка.